

PROFILO

Consulente SEO con 9 anni di esperienza come dipendente in agenzia e, dal 2026, freelance. Il mio lavoro si concentra sulla parte tecnica e sui dati: SEO tecnica e migrazioni, tracciamento, reportistica. Lavoro soprattutto in **white label per agenzie**: entro nei progetti dei loro clienti come specialista, senza essere l'interlocutore del cliente finale. Per questo in questo CV i clienti sono descritti per settore, senza nomi.

Oltre alla consulenza, costruisco direttamente gli strumenti che servono al lavoro: integrazioni con le API di Google e Meta, report automatici, monitoraggi e pipeline con modelli AI.

ESPERIENZA

Consulente SEO & Performance — freelance, in white label per agenzie e con clienti diretti 2026 – oggi

- **SEO in fase di redesign e migrazione** per agenzie di comunicazione: architettura informativa e URL, dati strutturati (Event, Course, ImageObject), piani di redirect (fino a oltre 1.700 URL legacy), policy di indicizzazione, QA pre-lancio. Settori: cultura e spettacolo, cosmetica, enti regionali, formazione.
- **Modelli di tracciamento** multi-piattaforma: GA4 e GTM, eventi di conversione, collegamento tra form, gestionali e piattaforme adv (Meta, Google Ads); ricostruzione di property GA4.
- **Consulente SEO continuativo per un gruppo di agenzie creative** (4 brand): audit di go-live, direttive per gli sviluppatori, tracking lead, report mensili, revisione editoriale dei contenuti.
- **Local SEO**: SEO locale per studi e attività sul territorio, recupero di scheda Google e Knowledge Graph durante un cambio di dominio.
- **Automazione con AI**: pipeline editoriali multi-agente con fact-checking per contenuti sanitari (YMYL) e B2B tecnici; segreteria telefonica con voice agent AI in produzione per una struttura sanitaria.
- Siti SEO-oriented per clienti diretti in Next.js, Astro e WordPress.

SEO/SEM Specialist — DEXA, agenzia digitale · Brescia · dipendente 2017 – 2026

- In un team SEO di massimo 3 persone, **circa 150 clienti SEO gestiti ogni anno**.
- Attività principali legate a **SEO tecnica, tracciamento dati e reportistica**: audit tecnici, migrazioni, Core Web Vitals, implementazione di GA4 e GTM, report per clienti e team.
- Progetti seguiti in settori diversi: healthcare, e-commerce di abbigliamento, integratori e salute, eventi culturali, siti corporate e un portafoglio di circa 30 siti B2B del settore metalmeccanico (minuteria, lavorazioni e taglio lamiera).
- Dal 2022 uso dei modelli linguistici nel lavoro SEO: analisi semantica, clustering delle keyword, automazione dei report.
- Dal 2024 strategie GEO (visibilità nelle risposte dei motori AI) e sviluppo di strumenti basati sull'AI, tra cui un sistema di rilevamento anomalie su oltre 100 property GA4 con alert.

RISULTATI SELEZIONATI

Publisher tecnologico

da 77 a oltre 10.500 click organici al mese in circa 12 mesi, con un programma editoriale di recensioni.

Fonte: Google Search Console

Porto turistico, cambio di dominio

Knowledge Graph e 675 recensioni trasferiti sul nuovo sito; keyword generica (1.900 ricerche/mese) da oltre la 30^a alla 3^a posizione in 33 giorni.

Poliambulatorio

click organici da 356 a 920 al mese; la query di specialità principale passa dalla posizione 10,7 alla 2,2.

Fonte: Google Search Console

Sito proprio di SEO programmatica

circa 3.000 sessioni al mese su uno strumento di calcolo gratuito, oltre l'85% da motori di ricerca (Google, Bing, Yahoo e altri).

Fonte: GA4, ultimi 30 giorni

COMPETENZE

SEO tecnica e architettura

Audit, migrazioni e piani di redirect, architettura informativa, dati strutturati, hreflang, indicizzazione, Core Web Vitals.

Reportistica e automazione

Report automatici dalle API (GA4, Search Console, Bing, Meta), monitoraggio dei siti, rank tracking, alert.

Contenuti SEO e local SEO

Keyword research e mappatura, brief, revisione editoriale; Google Business Profile, pagine locali.

Sviluppo

Next.js, Astro, WordPress, TypeScript, Python, PHP; Supabase e PostgreSQL; Vercel.

Tracking e analytics

GA4, Google Tag Manager (anche server-side), Consent Mode v2, data layer, BigQuery, Looker Studio.

GEO e AI search

Visibilità nelle risposte AI, monitoraggio delle citazioni nei modelli (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity), contenuti evidence-based per settori YMYL.

Advertising

Google Ads e Meta Ads: struttura delle campagne, misurazione delle conversioni, analisi.

AI applicata

Claude e altri LLM via API, sistemi multi-agente, RAG, voice agent, server MCP, Claude Code.

STRUMENTI E PROGETTI PROPRI

- **Piattaforma di monitoraggio per i clienti:** controllo orario dei siti (stato, redirect, noindex, canonical, SSL), rank tracking giornaliero, area report riservata, report mensili generati automaticamente da GA4, Search Console e Bing.
- **Monitoraggio della visibilità di un brand nei modelli AI:** share of voice, citazioni e gap rispetto ai concorrenti su ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity.
- **Open source e sperimentazione:** server MCP pubblicati su GitHub (licenza MIT), agenti di codice applicati anche fuori dalla SEO (game engine, video, app), guida pubblica all'uso di Claude Code per la SEO.
- **Scrittura tecnica:** 11 paper tecnici in italiano e inglese (tracking server-side, pipeline editoriali AI, RAG, anomaly detection su GA4) e un blog di aggiornamenti SEO e analytics su claudio-novaglio.com.

STRUMENTI

Search Console, Bing Webmaster Tools, Screaming Frog, Ahrefs, Semrush, DataForSEO, GA4, GTM, Looker Studio, BigQuery, Google Ads, Meta Ads Manager, Make, n8n.

LINGUE E FORMAZIONE

Italiano madrelingua · **Inglese** professionale, con call e progetti condotti interamente in inglese.

Google Analytics for Power Users — Google Analytics Academy (2018).